



# Relatório de Sustentabilidade 2022

Versão resumida

viveo

# Introdução

viveo





## Mensagem da Liderança

O ano de 2022 ficou marcado como um período muito importante de transição no setor da saúde: saímos de um cenário intenso de pandemia, baseado em gestão de crise, para um cenário de retomada, mas com resquícios e consequências dos dois últimos anos. Em todo esse período, tivemos como prioridade o propósito de cuidar de cada vida de forma única e a missão de simplificar o mercado da saúde, mesmo nas situações mais adversas.

Em busca da consolidação do nosso ecossistema, em 2022, dez empresas que passaram a fazer parte da Viveo, e mesmo com um cenário de mercado desafiador, trabalhamos focados na execução da estratégia de geração de valor por meio da simplificação da estrutura e captura das sinergias operacionais. Em 2022, iniciamos as incorporações de duas Organizações adquiridas no canal de laboratórios (Byogene e Biogenetix) e, em março de 2023, realizamos mais duas incorporações das empresas fabris Daviso e Flexicotton. Essa é uma agenda prioritária na Companhia em 2023 visando à simplificação operacional, captura de sinergias, e também, à potencialização do ecossistema.

As aquisições aumentaram o portfólio de produtos e serviços e nos trouxeram novos modelos de negócios que ampliaram nossa participação no mercado da saúde. Isso nos posiciona cada vez mais como um ecossistema que promove soluções completas para clientes e parceiros de negócio.

Por mais um ano, continuamos entregando crescimento orgânico de quase 15% que, somado às aquisições, ampliaram os principais números financeiros da Companhia. Ganhamos *market share* e também aumentamos o mercado endereçável para R\$244 bilhões. A receita líquida atingiu R\$8,7 bilhões em 2022, crescimento de 45,8%, sendo que o EBITDA ajustado atingiu R\$731,4 milhões, com margem de 8,4%, expansão de 0,5 ponto percentual em relação à margem EBITDA de 2021.

Esse desempenho foi proveniente de melhoria no mix, ao crescimento dos canais com maiores margens e à diluição das despesas, além do acréscimo de empresas com margens superiores às margens médias da Companhia. O lucro líquido ajustado foi



de R\$344,7 milhões, crescimento de 12,0% em relação ao ano de 2021, apesar do efeito negativo do resultado financeiro que piorou ao longo do ano, principalmente com aumento das taxas de juros. A alavancagem proforma está em 1,59 vez e continuamos com foco na melhoria do capital de giro e geração de caixa. Ainda em 2022, tivemos mais um ano de investimentos recordes, tanto em tecnologia, quanto em sustentabilidade e M&A.

A agenda ESG, iniciada em 2020 e acelerada em 2021, também avançou muito em 2022, e colhemos já alguns importantes resultados. Uma das maiores conquistas foi a certificação ISO 37001 e o avanço nos indicadores de diversidade, como o aumento, no número de mulheres em cargos de liderança e no Conselho de Administração. O percentual de mulheres em cargos de diretoria foi de 28% em 2022 frente a 4,3% em 2020. Realizamos investimentos para redução de emissões com a compra de aquecedores de fluído térmico, caldeiras que utilizam biomassa em vez de gás, a aquisição de veículos verdes para substituir as frotas tradicionais à combustão e a mudança de embalagens descartáveis para embalagens retornáveis, entre outras ações.

Com o avanço da agenda de sustentabilidade, passamos a reportar o conteúdo deste documento conforme orientações do Relatório Integrado (IIRC). Queremos, ainda, seguir evoluindo na busca pela melhoria contínua da gestão Integrada da Companhia ao

longo dos próximos anos, além de incentivar. Para isso, contamos com Grupos de Trabalho que fazem a gestão dos temas prioritários identificados no Estudo de Materialidade.

Com o avanço da agenda de sustentabilidade, queremos incentivar toda a cadeia de saúde no país a implantar, em conjunto, boas práticas e uma agenda ESG sólida, que coloque os aspectos ambientais, sociais e de governança como parte fundamental da estratégia de negócios.

Por fim, mas não menos importante, terminamos o ano com cerca de seis mil colaboradores, o que nos deixa com muito orgulho do legado que estamos construindo mantendo nossos valores e propósito. Agradecemos a todos os colaboradores que fazem a diferença todos os dias e a cada *stakeholder* que fez parte da história da Viveo, em 2022, e que segue acreditando no propósito de cuidar de cada vida de maneira única, conectando todos os elos da cadeia com um único objetivo: o de simplificar o mercado da saúde.

**Leonardo Almeida Byrro**  
Diretor Presidente

**Mário Sérgio Ayres Cunha Ribeiro**  
Presidente do Conselho de Administração

## Sobre o relatório

O Relatório Anual 2022 Viveo foi construído de acordo com as principais diretrizes internacionais de reporte e melhores práticas de gestão da sustentabilidade.

## Global Reporting Initiative (GRI) Standards

Estrutura desenvolvida com base nas diretrizes da GRI Standards.

## Relato Integrado (IR)

Utilizamos a estrutura do Relato Integrado para demonstrar a conectividade e interdependência entre fatores financeiros e de sustentabilidade, descrevendo como o nosso modelo de negócio gera valor no longo prazo.

## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

Por meio das ações, reforçamos o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas (ONU).

Comprometidos com a veracidade das informações contidas no documento, pelo primeiro ano, contamos com asseguração externa independente.

## Destaques 2022

5.997

colaboradores diretos

14,2 horas

de treinamento por colaborador, em média

1.518

fornecedores de bens e serviços

+de 97,6 mil m<sup>2</sup>

de centros de distribuição

71%

das entregas até 24 horas

92%

das entregas até 48 horas

97%

de otimização de carretas com cargas retorno

R\$ 8,7 bilhões  
de receita líquida

+1,4 milhão

destinado a ações sociais:

+R\$ 276,0 mil

doações (produtos não comercializáveis e comercializáveis)

+R\$ 137,0 mil

expedições médicas

R\$ 731,4 milhões

de EBITDA ajustado

10

aquisições anunciadas

+R\$ 259,3 mil

de investimentos

# A Viveo

viveo

# Nosso Ecossistema

Somos a Viveo, uma ponte entre o que acreditamos desde a nossa criação e o legado que queremos construir para o futuro da saúde.

Desde a fabricação até a entrega ao paciente, a missão da Viveo é simplificar o mercado, ofertando soluções ágeis, confiáveis e inovadoras.

No ano de 2022, demos boas-vindas a dez empresas adquiridas, incluindo as que estavam em processo de integração desde 2021. Com esse crescimento acelerado, totalizamos 16 empresas integrantes do ecossistema de saúde, já considerando o trabalho de simplificação de marca realizado no canal de distribuição de laboratórios.

Esse movimento aumentou o portfólio de produtos e serviços oferecidos, consolidou alguns dos mercados que já liderávamos e trouxe a complementariedade de novos modelos de negócios. Com isso, ampliamos os serviços oferecidos e nos posicionamos, cada vez mais, como uma Companhia que disponibiliza muito além de produtos, mas que promove soluções para clientes e parceiros, desde a oferta de itens hospitalares, cuidado pessoal e proteção até o atendimento direto ao paciente.

## Verdadeiro Ecossistema



HOSPITAIS E CLÍNICAS

**mafra**



LABORATÓRIOS E VACINAS

**prevena**

**Tecnocold**  
VACINAS



VAREJO

**GRUPO FW**  
Lenços umedecidos

**Cremer**

**Daviso**

**Flexicotton**



SERVIÇOS E D2P

**HEALTH LOG**

**FAMAP**

**life**  
A cada momento.

**PRÓINFUSION**  
PRONTO PARA USO

**far.me**

**AZIMUTEMED**  
SOLUÇÕES CUSTOMIZADAS EM SAÚDE

**BOXI FARMA**

**Nutricula**  
Cuidado de Nutrição, Energia e Hidratação

**mafra**  
especialidades

### > Por que existimos?

Cuidar de cada vida

### > O que nos torna únicos?

Empresas especializadas em cada elo da cadeia, que entregam uma solução de valor integrada

### > O que somos?

Um ecossistema especialista em cuidado

### > O que nós entregamos?

Simplificação do mercado da saúde

## Nossos Valores

Integridade vem em primeiro lugar

Cada vida importa

Pensar de forma integrada nos fortalece

Simplificar é nosso jeito de ser

Nós construímos o futuro da saúde

## Vantagens Competitivas

Nosso DNA empreendedor nos diferencia. Vamos além da visão de mercado de oferecer apenas produtos: disponibilizamos uma plataforma especializada em soluções ágeis, confiáveis e inovadoras.



### Mercado endereçável

Nosso mercado endereçável em 2022 foi de R\$244,0 bilhões, pois ampliamos nossa oferta de soluções ao mercado da saúde ao longo dos anos.



### Resiliência

Mesmo com condições adversas da economia mundial e do setor de saúde nos últimos anos, a diversidade de nossos negócios se mostrou um fator potencial para o crescimento.



### Retorno superior

Diversificar a atuação amplia o retorno e possibilita o alcance de resultados consolidados mais atrativos em comparação a empresas focadas, exclusivamente, em um único segmento.



### Acesso à cadeia

Devido ao amplo campo da nossa atuação, estamos presentes ao longo de toda a cadeia de saúde, o que nos possibilita identificar tendências com mais agilidade e gerar negócios inovadores.

> Para saber mais acesse a versão completa do Relatório [aqui](#).

## Gestão Íntegra: Grupo de Trabalho (GT) de Qualidade dos produtos e serviços

O GT atua focado na melhoria contínua dos produtos oferecidos, que está integrada à estratégia ESG. As principais atividades desenvolvidas, em 2022, incluem:

- > Consolidação da prática da Política Integrada de Qualidade;
- > Obtenção de CBPDAT - Certificado de Boas Práticas de Armazenamento, Distribuição e Transporte<sup>1</sup>, emitido pela Anvisa;
- > Expansão do Projeto de Embalagens Retornáveis (PCM) que visa substituir as embalagens tradicionais de EPS (isopor) para transporte de medicamentos termolábeis. Além de redução de resíduos, garantem maior segurança.

<sup>1</sup> Foram mapeadas operações de distribuição estratégicas, contemplando os CDs Londrina - PR, Catalão - GO e Brasília - DF. Além de um cronograma de certificação para essas plantas, que foi alcançado antes do tempo previsto.

# Compromisso ESG

A Estratégia de Sustentabilidade, formalizada na forma de Política de Sustentabilidade, é fruto de um processo de consulta ativa com diversos públicos<sup>2</sup>. As definições reforçam o propósito da Viveo e orientam as ações por meio do desenvolvimento de soluções sustentáveis para os desafios da sociedade, em particular do setor de saúde.

Baseados nos pilares de atuação, nos comprometemos com dois Moonshots e desenvolvemos diversas ações ligadas à redução de emissões, resíduos e adaptação de matriz energética a partir da formação de Grupos de Trabalho (GT) dedicados a cada tema. Estes, garantem a implementação dos planos de ação definidos a partir do estudo de materialidade estratégica realizado entre 2020 e 2021.

<sup>2</sup> Stakeholders consultados na pesquisa de 2020, incluem clientes dos diferentes canais, fornecedores, órgãos reguladores, associações, acionistas e investidores.



## Nossos pilares de atuação



### Gestão Íntegra

Atuar e ser percebida como uma empresa ética e responsável.

Fortalecer a qualidade como premissa de atuação, garantindo consistência à todas as entregas.

Integrar critérios socioambientais na gestão de suprimentos, mitigando riscos e incentivando o desenvolvimento de nossos fornecedores.



### Desenvolvimento Humano

Maximizar o potencial de cada colaborador por meio do cuidado e da promoção do desenvolvimento pessoal.

Garantir o respeito à diversidade potencializar a inclusão por meio de nossas práticas de gestão de pessoas e estratégia do negócio.

Contribuir para a democratização do acesso à saúde por meio do compartilhamento de informações relevantes e cientificamente embasadas.



### Ecoeficiência

Gerenciar a produção em todas as etapas com o intuito de reduzir o uso de recursos naturais e preservar a natureza.



### Soluções para a Sustentabilidade

Incentivar o consumo sustentável e desenvolver produtos e soluções que tragam menor impacto ambiental para preservar os recursos naturais, integrando inovação e sustentabilidade.



Pilar	GT	Metas 2022	Status
Gestão Íntegra	• Qualidade dos produtos	Atendimento do cronograma para a obtenção do CBPADT (Certificado de Boas Práticas de Armazenamento, Distribuição e Transporte).	125%
	• Compras sustentáveis	Atingir nota cinco e seis no Programa de Excelência de Fornecedores dos elegíveis.	133%
	• Ética e Gestão responsável	Adesão dos líderes treinados no Procedimento de Gerenciamento de Consequências.	100%
Desenvolvimento Humano	• Diversidade e Inclusão	Atingir 60% de adesão na pesquisa censo.	73%
	• Desenvolvimento e Bem-estar dos colaboradores	Aumentar em 10% o número de utilização dos programas de saúde e benefícios em relação ao semestre anterior.	100%
	• Disseminação de conhecimento	<p><b>Público interno</b> Realizar 15 palestras em conceito técnico científico; Alcançar 100 participações nas palestras.</p> <p><b>Público externo (Clientes, profissionais da saúde e sociedade)</b> Realizar 45 palestra em conceito técnico científico; Alcançar cinco mil clientes/ profissionais da saúde/ sociedade.</p>	150%
Soluções para a Sustentabilidade	• Logística sustentável	Reduzir 38,8 tCO <sub>2</sub> e de Gases de Efeito Estufa (GEE), em relação a 2021, da frota por meio da realização do inventários de emissões e da aquisições de carros elétricos.	122%
	• Produtos sustentáveis	100% dos lançamentos de produtos hospitalar e varejo avaliados e atendendo a critérios de sustentabilidade estabelecidos em meta interna.	100%
Ecoeficiência	• Resíduos	Reduzir 5%, em relação a 2021, a disposição final em aterros dos resíduos gerados no segmento da indústria.	200%
	• Água	Reduzir 0,60%, em relação a 2021, o consumo de água por tonelada produzida no segmento da indústria.	123%
	• Energia e Emissões	Reduzir 3%, em relação a 2021, o consumo de energia por tonelada nas operações industriais (Giga Joule/ Tonelada produzida).	373%

# Geração de Valor

## CAPITAIS

Colaboradores em toda a cadeia de valor



Capital Humano

Utilização de recursos naturais nas operações próprias, bem como operações da cadeia de valor



Capital Natural



Engajamento com comunidades e principais stakeholders

Capital Social e de Relacionamento



Centros de distribuição e fábricas

Capital Manufaturado



Capacitação dos colaboradores

Capital Intelectual



Receita e Investimentos

Capital Financeiro

## Nossa atuação para simplificar o mercado de saúde

### VALOR GERADO

Capital Humano

82% de adesão na pesquisa de engajamento

Incentivo à diversidade: 54,1% dos colaboradores são mulheres

Criação do Programa Cuidar+ para fortalecimento da Cultura e Governança em Saúde, Segurança e Meio Ambiente da Viveo

Capital Natural

Criação do Selo verde interno OnLife

Redução de 43,89 tCO<sub>2</sub>e de Gases de Efeito Estufa (GEE) emitidos

10.863 entregas verdes realizadas

Comprometimento em investir R\$65 milhões em ações ESG de 2020 a 2022 - até o momento já foram investidos R\$66 milhões

321 árvores poupadas

+ de 14 toneladas de resíduos deixaram de ir para incineração por meio de doações para instituições em vulnerabilidade social



Capital Social e de Relacionamento

9.772 atendimentos no Centro de Saúde

R\$137,8 mil investidos em expedições médicas, totalizando 12.995 produtos doados e 18.916 beneficiários

1.518 fornecedores ativos - foram pagos aproximadamente R\$721 milhões para fornecedores diretos, sendo 76% (R\$547 milhões) destinados a fornecedores locais, com sede em estados onde mantemos operações industriais

87 fornecedores de insumos ativos no Programa de Excelência e Programa Parceiros da Saúde

215 colaboradores participando do Programa de Voluntariado Corporativo

Realização do primeiro Viveo Day focado no engajamento com acionistas e mercado de capitais



Capital Manufaturado

72 unidades operacionais, entre plantas industriais, lojas e centros de distribuição

Oito fábricas

236 veículos, sendo 4 caminhões elétricos



Capital Intelectual

778 cursos oferecidos na Plataforma Trilhar e 5.337 colaboradores treinados

Criação do Programa de Desenvolvimento de Líderes (LiderA)

R\$1 milhão investidos em Gestão do Conhecimento

Conquista da certificação ISO 37001:2017 com foco no combate a riscos de suborno



Capital Financeiro

Valor de mercado de R\$4,6 bilhões

R\$8,7 bilhões de receita líquida

R\$3,7 bilhões de valor adicionado distribuído, sendo:

R\$394,7 milhões na forma de remuneração direta, benefícios e FGTS para colaboradores

R\$2,1 bilhões em impostos e taxas a serem revertidos pelos governos para desenvolvimento do país

R\$78,4 milhões em dividendos e juros sobre o capital próprio pagos aos acionistas

# Desempenho

Temos o compromisso de oferecer soluções confiáveis e ágeis ao setor da saúde que definirão como cuidar das futuras gerações.

Por isso, durante o ano de 2022, trabalhamos na agenda de integração de todos os M&As anunciados. Como resultado, registramos R\$8,746,5 milhões de receita líquida, um aumento de 45,8% em relação a 2021, enquanto o lucro bruto foi de R\$1,396,7 milhões (+59,4% vs. 2021). O EBITDA ajustado atingiu R\$731,4 milhões – com alta de 55,2%, com margem de 8,4%.

Conheça os destaques dos números na página 13 da Demonstração de Resultados 2022, [disponível aqui](#).

## Principais resultados operacionais por segmento



Distribuição  
para Hospitais e  
Clínicas

R\$6,7 milhões  
de receita líquida (+41,9% vs. 2021)



Varejo

R\$805,4 mil  
de receita (+35,7% vs. 2021)



Laboratórios  
e Vacinas

R\$816,9 mil  
de receita líquida (+43,1% vs. 2021)



Serviços

R\$373,8 mil  
de receita líquida (+401,0% vs. 2021)

Alinhados à missão de simplificar o mercado da saúde, a Prevena investiu em um *e-commerce* próprio. O canal possibilita ainda mais autonomia e flexibilidade na aquisição de nossas mercadorias.

# A Base do Nosso Desenvolvimento Sustentável

Somos uma Companhia listada no **Novo Mercado**, segmento de melhores práticas de governança corporativa da B3 (Brasil, Bolsa, Balcão). Temos um modelo de Governança estruturado para assegurar o desenvolvimento sustentável do negócio. Esse modelo é comprometido com a transparência, a assertividade da tomada de decisão e os direitos dos acionistas, sendo as principais práticas desenvolvidas, em 2022:

- > Revisão do conteúdo do Programa de Compliance e aplicação de treinamentos para os *stakeholders*, especialmente colaboradores;
- > A atuação de órgãos deliberativos e de assessoramento à Alta Administração, tais como Comitês e Grupos de Trabalho.

Ao final de 2022, as ações VVEO3 fecharam em R\$16,1, o que representa um valor de mercado de R\$4,6 bilhões.

## Conheça a estrutura de Administração:





Contamos, ainda, com um **Código de Conduta Ética** e diversas **Políticas Corporativas**, que abordam temas como combate à corrupção, conflito de interesse, gestão de riscos, direitos humanos e aspectos ambientais. Todos os documentos são aprovados pelo Comitê e pelo Conselho de Administração.

Desta forma, asseguramos o cumprimento de todas as leis e regulamentos vigentes, incluindo a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a legislação anticorrupção e concorrencial, bem como leis e regulamentos referentes a controles cambiais e de combate à lavagem de dinheiro.

## Gestão Ética: Grupo de Trabalho (GT) de Ética e Gestão Responsável

Responsável por aperfeiçoar as práticas já adotadas em relação ao tema, além de propor mecanismos para melhoria contínua da gestão.

Dentre as ações desenvolvidas em 2022, destacamos

- > A construção da Política de Direitos Humanos, a ser publicada no 2º trimestre de 2023;
- > Conquista da certificação ISO 37001:2017 focada na implementação de sistemas antissuborno.

# Cada Vida Importa

viveo

# Gestão Social

Para a Viveo, cada vida importa, começando por aqueles que se dedicam em tornar o nosso sonho realidade. Isso é cuidar de quem cuida.

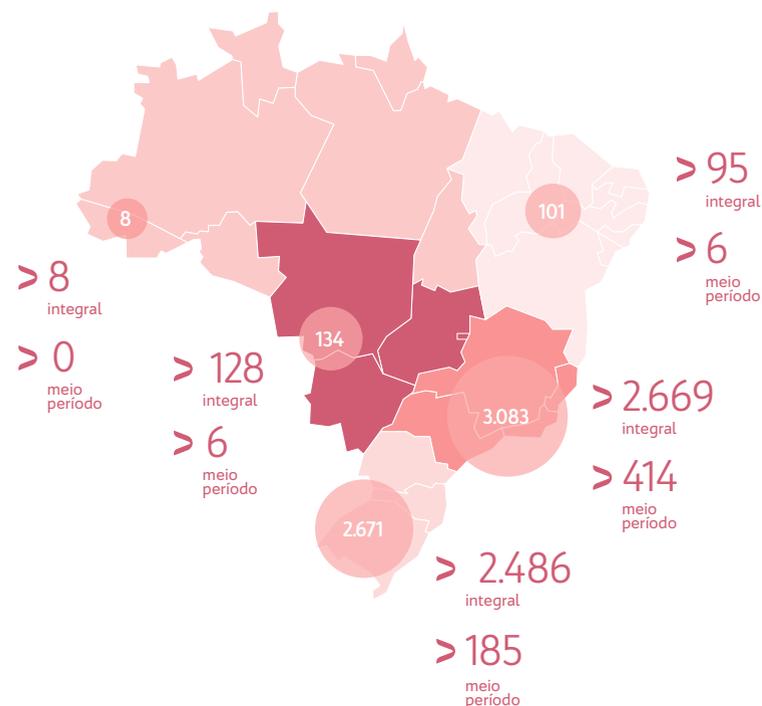
Ter um time que veste a camisa e faz acontecer é nosso maior diferencial!

> 5.997 colaboradores diretos<sup>1</sup>

## Por Gênero



## Por Região do País



<sup>1</sup> 100% dos colaboradores são permanentes. Não há colaboradores sem garantia de carga horária determinada.

## Atração e Retenção de Talentos

> 2.500 contratados (-14% vs. 2021) > 2.196 colaboradores deixaram a Companhia (+6% vs. 2021)

## Treinamentos

> Total de **81.112** horas de capacitação +23% em relação a 2021

Média de Horas de Treinamento por Gênero	2022
Homens	12:32
Mulheres	14:21

## Porcentagem de mulheres por Categoria Funcional

Categoria Funcional	2021	2022	Evolução em gênero
Diretores	9%	28%	19%
Gerentes	29%	46%	17%
Coordenadores/Especialistas	42%	49%	7%
Supervisores/Líderes	33%	49%	16%
Profissionais/Técnicos	47%	59%	12%
Operacional	51%	50%	-1%
Estagiários/Aprendizes	61%	62%	1%
<b>Total</b>	<b>49%</b>	<b>54%</b>	<b>5%</b>

## Desenvolvimento Humano: Grupo de Trabalho (GT) Diversidade e Inclusão

Com o intuito de ser mais uma instância para garantir o respeito à diversidade e promover a inclusão, o GT tem se empenhado em identificar referências de boas práticas, internas e externas, que contribuam para o avanço da Companhia em relação ao tema.

Destacamos o alcance das metas de realização de treinamento obrigatório para liderança; a concessão de benefício exclusivo para pessoas com deficiência; e a realização da 1ª pesquisa censo de diversidade, com o objetivo de compreender a efetividade das práticas de inclusão e diversidade e o perfil demográfico dos colaboradores. Tivemos adesão de 44% (2.584) dos colaboradores de diferentes unidades de negócio, tipos de operação, cidades e perfis. Confira os resultados obtidos a partir da autodeclaração dos participantes:

## Pesquisa Censo 2022 (Dados da autodeclaração)



**Identidade de gênero**

2,0%

homem/mulher trans ou não binário

1,9%

da liderança se declara homem/mulher trans ou não binário



**Orientação sexual**

8,2%

LGBTQIA+

5,4%

da liderança se declaram LGBTQIA+



**Raça**

33,1%

Pardos e pretos

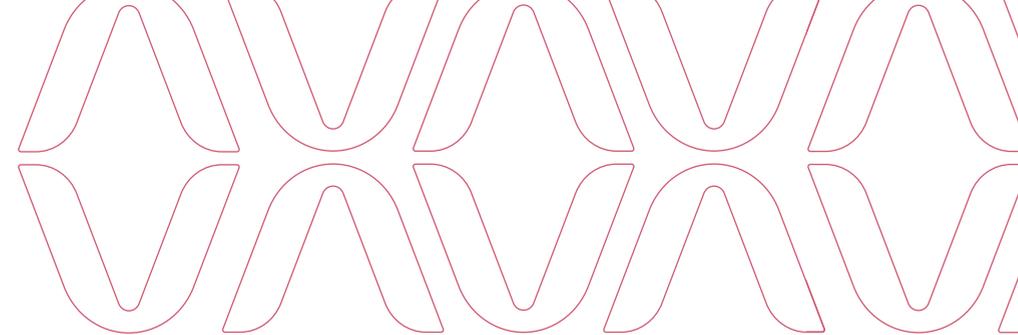
30,0%

da liderança se declaram negros

## Desenvolvimento Humano: Grupo de Trabalho (GT) de Desenvolvimento e bem-estar dos colaboradores

Tem por objetivo maximizar o potencial de cada colaborador por meio do cuidado e da promoção do desenvolvimento pessoal. Em 2022, as principais atividades foram:

- > Desenvolvimento do projeto Carreira Operacional, cujo objetivo é criar oportunidades de evolução de carreira para os colaboradores do time operacional da Indústria e Centros Logísticos. Para isso, mapeamos atividades, categorizamos graus de conhecimentos necessários em 100% dos cargos;
- > Aumento de 10% na utilização do benefício do Centro de Saúde;
- > Clube de Vantagens: 2.092 acessos aos benefícios (aumento de 94%);
- > Totalpass: 150 usuários de benefícios especiais (aumento de 341%);
- > Ampliação do número de colaboradores cobertos pelo sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho e que participaram das capacitações em SST;
- > Ações e programas customizados focados no desenvolvimento de líderes.



### Demais indicadores de diversidade<sup>2</sup>



<sup>2</sup> Considerando a base do sistema de Recursos Humanos em 31/12/2022.

## Fornecedores

Os fornecedores são parte fundamental para o alcance dos objetivos. Por isso, prezamos por estabelecer parcerias de longo prazo, pautadas por ética e apoio mútuo.

Ao final de 2022, totalizamos 1,518 fornecedores ativos, dentre matérias-primas e serviços produtivos. Exigimos destes parceiros uma atuação compatível com nossos princípios e valores, detalhados no Termo de Conformidade Ética.

Foram pagos aproximadamente R\$721 milhões para fornecedores diretos, sendo 76% (R\$547 milhões) destinados a fornecedores locais, com sede em estados onde mantemos operações industriais.

## Gestão Íntegra: Grupo de Trabalho (GT) Compras Sustentáveis

Com o objetivo de integrar critérios socioambientais à gestão de suprimentos, mitigando riscos e incentivando o desenvolvimento dos parceiros, destacamos as seguintes atividades realizadas, em 2022:

- > Atualização do número de fornecedores ativos;
- > Aumento da proporção de gastos com fornecedores diretos locais em unidades relevantes (23%);
- > Implementamos o Programa de Excelência de Fornecedores, denominado Parceiros da Saúde, com o objetivo de estreitar os vínculos de confiança por meio da premiação daqueles com melhor desempenho. Medimos o nível de atendimento ao ecossistema e incentivamos e premiamos projetos de sustentabilidade (gestão, qualidade e entrega). Começamos pelos fornecedores de insumos diretos e já alcançamos 87 parceiros. A estimativa é aumentar a capilaridade do programa, somando 200 participantes em 2023.

# Responsabilidade Social

**Somos humanos na essência.** Por isso, contribuimos para o desenvolvimento local por meio de políticas e práticas ativas de responsabilidade social, divididas em quatro frentes:



## Desenvolvimento Humano: Grupo de Trabalho (GT) Geração e Disseminação de Conhecimento

O Grupo dedica-se à geração e disseminação de conhecimentos cientificamente embasados e em diferentes plataformas.

Dentre as atividades realizadas em 2022, destacamos a realização de palestras de conscientização com temas relacionados a saúde e conceitos técnicos científicos.

# Gestão Ambiental

Tudo o que fazemos é orientado para garantir o cuidado com cada ser humano, do colaborador aos nossos clientes e pacientes. Esse pensamento se desdobra na garantia de uma gestão ambiental eficiente.

## Combate às Mudanças Climáticas

Acreditamos que pensar de forma integrada nos fortalece. Por isso, queremos crescer gerando impacto positivo no combate às mudanças climáticas por meio de uma estratégia robusta de ecoeficiência.

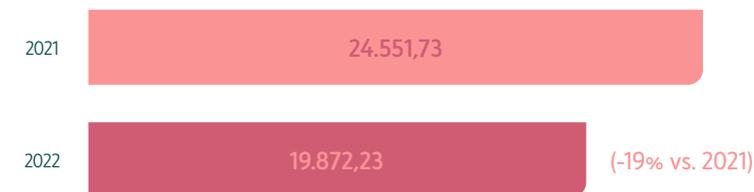
Também contamos com uma frota de veículos elétricos que, só em 2022, resultaram na redução de 4389 tCO<sub>2</sub>e. A expectativa é que, nos próximos três anos, todo o last mile (última milha) da frota que atende a Região Metropolitana São Paulo seja entregue sem emitir GEE.

## Ecoeficiência e Soluções para a Sustentabilidade: Grupo de Trabalho (GT) Energia, Emissões e Logística Sustentável

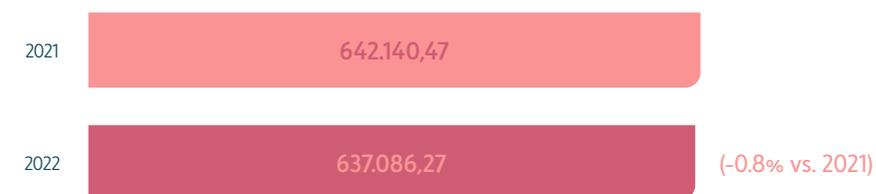
O **GT de energia e emissões** Emissões é responsável por definir metas e garantir a adoção de práticas de ecoeficiência da operação. Já o **GT Logística Sustentável** tem por objetivo planejar e acompanhar a execução de iniciativas na atividade logística.

Desde 2021, os GTs lideram a elaboração do Inventário de Emissões, além de liderarem grande parte dos investimentos aprovados pela Companhia. Foram R\$65 milhões de investimentos para os projetos ESG de 2020 a 2022. Já atingimos o valor de aproximadamente de R\$66 milhões investidos.

### Total de emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE) em tCO<sub>2</sub>e



### Consumo de energia em GJ





## Água e Efluentes

A água é um recurso fundamental no desenvolvimento das atividades da Viveo, principalmente na fabricação de produtos e abastecimento das unidades operacionais. Em 2022, captamos 679,5 megalitros de água (+2% vs. 2021).

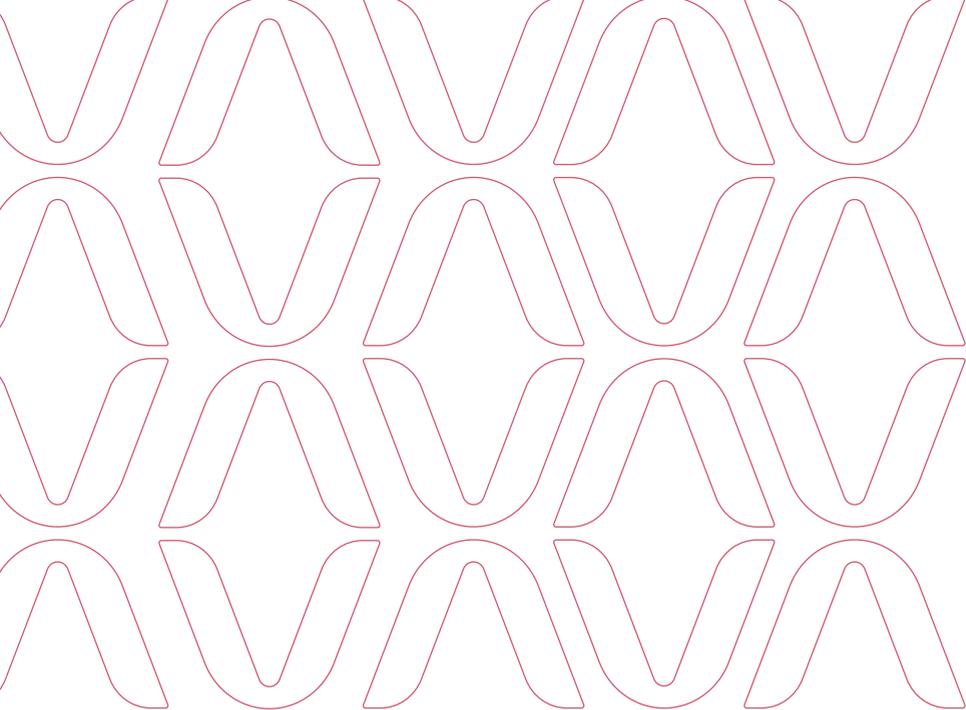
Apesar do aumento na captação, tivemos uma redução de 0,73% no consumo de água nas indústrias por tonelada produzida, 22% a mais do que a meta anual estabelecida.

### Ecoeficiência: Grupo de Trabalho (GT) Água

O GT pretende reduzir o consumo de água na operação.

Dentre as ações desenvolvidas, em 2022, destacamos

- > Melhora no processo de alvejamento do algodão dos produtos, o que resultou na redução da quantidade de água utilizada e do uso de produtos químicos



## Resíduos

Mantemos uma gestão responsável de resíduos nas operações, a qual busca enviar o mínimo de material possível para aterros e ampliar de forma contínua os indicadores de acompanhamento.

Em 2022, inclusive, superamos a meta de 5% de resíduos destinados para aterro. Fechamos o ano com 20% de destinação, do total de 6.823,09 toneladas de resíduos gerados em toda a operação (+34% vs. 2021).

### Ecoeficiência e Soluções para a Sustentabilidade: Grupo de Trabalho (GT) de Resíduos e Resíduos do Setor

O **Grupo de Trabalho de Resíduos** prioriza a economia circular e a eliminação da disposição final em aterros, além de garantir a conformidade legal em todas estas etapas da gestão.

- Em 2022, destacamos o início das atividades de diagnóstico das unidades e a definição de indicadores de desempenho para o tema.

Paralelamente, mantemos um **GT de Resíduos do Setor**, que visa contribuir, por meio do desenvolvimento de produtos e serviços, com empresas pares da saúde.



## Produtos Sustentáveis

Somos apaixonados pela inovação. Isso significa que somos inquietos e criativos, inclusive na busca por soluções sustentáveis em produtos e serviços desenvolvidos no portfólio. Para isso, consideramos todo o ciclo de vida desses itens e posicionamos o tema no centro da estratégia de sustentabilidade da Companhia.

### Soluções para a Sustentabilidade: Grupo de Trabalho (GT) Produtos Sustentáveis

Em 2022, o Grupo realizou uma série de diagnósticos e impulsionou o engajamento das equipes para parâmetros de inovação, dentre os dez atributos de sustentabilidade propostos na [Política de Produtos Sustentáveis](#).

Paralelamente, o GT recebeu uma análise externa dos avanços implementados, permitindo que iniciássemos um novo movimento da Companhia rumo à sua visão de sustentabilidade para o portfólio de produtos. Acompanhe os resultados no Relatório Completo da Viveo.

Como resultado da análise do GT de produtos sustentáveis, 30 projetos internos foram avaliados em relação aos atributos de sustentabilidade.



#### Cosméticos

- > 65% dos produtos biodegradáveis ou recicláveis.



#### Adesivos

- > Média de 63% de aderência dentre os projetos da linha hospitalar;
- > 26% recicláveis ou biodegradáveis em até cinco anos.



#### Têxtil

- > 73% de aderência média dentre os 18 projetos analisados.



#### Plásticos

- > 53% de aderência média dentre os 6 projetos analisados.

# Créditos

## Coordenação

Sustentabilidade Viveo

## Projeto editorial:

redação, consultoria GRI e Relato Integrado

RICCA Sustentabilidade

<https://www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade/>

## Projeto gráfico:

layout, diagramação e ilustrações

Ricca Sustentabilidade

<https://www.linkedin.com/company/riccasustentabilidade/>

## Fotos e ilustrações

Banco de imagens Viveo

## Contato

[sustentabilidade@viveo.com.br](mailto:sustentabilidade@viveo.com.br)

**[Confira o Relatório Anual 2022 completo!](#)**

viveo